

**Положение об Отделе
международной аналитики
Управления международной
деятельности
Управления проректора по науке и
трансферу технологий
Томского политехнического
университета**



«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник Управления
Международной деятельности ТПУ

 М.Н. Волков

«25 12 2021 г.

1. Общие положения

- 1.1. Отдел международной аналитики (сокращенное наименование – ОМА) Управления международной деятельности (далее – УМД) Управления проректора по науке и трансферу технологий является структурным подразделением федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (далее - Университет).
- 1.2. ОМА создан в соответствии с приказом ректора Университета от 01.06.2020 № 153-З/од.
- 1.3. В своей деятельности ОМА руководствуется действующим законодательством об образовании, другими законодательными актами Российской Федерации, нормативными документами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Уставом Университета, локальными нормативными актами Университета, настоящим Положением.
- 1.4. ОМА может быть реорганизован или его деятельность прекращена на основании приказа ректора по решению Ученого совета Университета.
- 1.5. При реорганизации или прекращении деятельности ОМА его Положение утрачивает силу.
- 1.6. Изменения и дополнения настоящего Положения утверждаются проектором по науке и трансферу технологий.

2. Структура и организация

- 2.1. ОМА находится в оперативном подчинении начальника УМД.
- 2.2. Непосредственное руководство ОМА осуществляют начальник ОМА, который принимается на должность в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации. Начальник ОМА отвечает за организацию работы ОМА. Начальник ОМА несет личную ответственность за деятельность ОМА, в том числе за соблюдение правил внутреннего трудового распорядка и охраны труда работниками ОМА, за контроль над выполнением обязанностей, возложенных на

подчиненных ему работников сохранность имущества Университета, переданного ОМА для выполнения его функций.

2.3. ОМА входит в состав УМД, своего внутреннего деления не имеет.

3. Основные задачи ОМА:

Основными задачами ОМА как структурного подразделения Университета являются:

- 3.1. поиск и анализ эффективных каналов продвижения образовательных продуктов ТПУ;
- 3.2. внедрение международного опыта в создании креативных пространств в университетских кампусах;
- 3.3. содействие участию ТПУ в коллаборациях Mega Science и крупнейших профессиональных научных сетях;
- 3.4. содействие развитию связей с промышленными партнерами за рубежом;
- 3.5. поиск и привлечение за рубежом недостающих компетенций в области развития студенческого технологического предпринимательства, а также привлечения международных институтов развития инновационного предпринимательства;
- 3.9. информационное-аналитическое сопровождение международной деятельности;
- 3.10. международное позиционирование Университета. (совместно с заинтересованными подразделениями Университета);
- 3.11. содействие международной грантовой деятельности ТПУ (совместно с Отделом международного сотрудничества);

4. Функции

- 4.1. мониторинг эффективных инструментов он-лайн рекрутинга, привлечение международного опыта (с использованием имеющихся контактов в выстроенной сети международных партнеров) с целью использования их для решения задачи рекрутинга иностранных студентов, выстраивания системы привлечения талантов из-за рубежа и продвижения Университета в международном образовательном пространстве в целом, возможности проведения научно-исследовательских стажировок и практик для студентов/аспирантов Университета, а также проведения совместных научных исследований студентов/аспирантов Университета с партнерами в иностранных вузах;
- 4.2. поиск и анализ ведущей международной экспертизы о создании креативных пространств в университетских кампусах, межкампусного пространства, изменения городской среды и привлечение подразделений Университета, а также внеуниверситетских структур к вопросам развития креативных пространств;
- 4.3. поиск и анализ информации о коллaborациях Mega Science и совместно с Управлением научной деятельности принятие решения об участии;
- 4.4. поиск и анализ потребностей международного корпоративного сектора, международных правительственные и неправительственные организаций в образовательных услугах, организация взаимодействия с международными

**Положение об Отделе
международной аналитики
Управления международной
деятельности
Управления проректора по науке и
трансферу технологий
Томского политехнического
университета**



компаниями и выстраивания отношений между ними и структурными подразделениями Университета, оказывающими образовательные и исследовательские услуги;

- 4.5. анализ существующих профессиональных научных социальных сетей и информирование/консультирование НПР Университета о возможностях работы в них;
- 4.6. Поиск, анализ и сопровождение промышленных партнеров за рубежом для создания совместных подразделений (лабораторий), а также в целях удовлетворения спроса зарубежных предприятий реального сектора экономики в технологических разработках в приоритетных для Университета технологических областях (бенчмаркинг, переговоры, сопровождение, контроль);
- 4.7. Поиск и привлечение за рубежом недостающих компетенций по созданию благоприятных условий для:
 - создания и быстрого развития студенческих технологических компаний в ТПУ,
 - создания в ТПУ либо привлечения международных институтов развития инновационного предпринимательства (финансовых - бизнес-ангелы, VC, консультационных - менторы, предприниматели);
- 4.8. привлечение за рубежом недостающих компетенций по трансферу и коммерциализации технологий Университета в реальный сектор глобальной экономики, организация образовательных и деловых мероприятий по тематике трансфера технологий совместно с заинтересованными подразделениями Университета;
- 4.9. Постоянный поиск и анализ информации о развитии государственных программ модернизации национальной экономики в странах БРИКС, СНГ, развивающихся стран Африки и АТР (приоритетных рынков для Университета) и передача данных структурным подразделениям Университета, чью компетенцию они могут затрагивать;
- 4.10. изучение мирового опыта развития креативной индустрии, создания стартапов с участием университетов, промышленных партнеров и вовлечение заинтересованных подразделений Университета в международные инициативы развития креативной индустрии;
- 4.11. ведение и наполнение сайта «ТПУ Partners» (совместно с другими ответственными подразделениями ТПУ).:
 - 4.12.1 определение основных целевых групп сайта;
 - 4.12.2 разработка структуры сайта, формирование необходимых разделов;
 - 4.12.3 обновление информации на сайте;
- 4.13. информационное-аналитическое сопровождение международной деятельности:
 - 4.13.1 формирование и ведение ИПК «Международная деятельность» (в т.ч. включающую контакты зарубежных партнеров);
 - 4.13.2 составление отчетов о международной деятельности для руководства вуза, для органов государственной власти разного уровня;
 - 4.13.3 формирование предложений по формированию инфраструктуры международной деятельности Университета;
 - 4.13.4 формирование механизмов реализации мероприятий международной деятельности (положений, регламентов, правил, баз данных);

**Положение об Отделе
международной аналитики
Управления международной
деятельности
Управления проректора по науке и
трансферу технологий
Томского политехнического
университета**



- 4.13.5 формирование предложений по развитию международной деятельности;
- 4.13.6 определение географических, предметных, научных приоритетов ведения международной деятельности. Определение приоритетных мероприятий ведения международной деятельности;
- 4.13.7 контроль исполнения «Положения о порядке и условиях оформления стратегического сотрудничества Университета с партнерами» (совместно с другими ответственными подразделениями Университета);
- 4.13.8 ведение ИПК «Партнер» (совместно с другими ответственными подразделениями Университета);
- 4.13.9 контроль за исполнением договоров о сотрудничестве (планов мероприятий к ним), а также их продлений, досрочных прекращений;
- 4.13.10 формирование предложений по мероприятиям развития международного сотрудничества с партнерами/стратегическими партнерами Университета;
- 4.13.11 координация взаимодействия с органами государственной власти Российской Федерации, в сфере компетенций которых находится международная деятельность. Координация взаимодействие с органами государственной власти других стран;
- 4.13.12 составление справочных и аналитических справок о состоянии развития образовательной, научной, инновационной сферах общественной жизни зарубежных государств;
- 4.13.13 составление справочных и аналитических справок о состоянии развития образовательной, научной, инновационной деятельности организаций-партнеров;
- 4.14 информационно-аналитическое обеспечение внешних запросов (региональные и федеральные органы власти, общественные организации) и внутренних запросов (руководство и структурные подразделения Университета) о состоянии и развитии международных связей Университета (подготовка отчетности, справок, фактической информации в различных формах);
- 4.15 международное позиционирование Университета (совместно с заинтересованными подразделениями Университета):
 - 4.15.1 отслеживание позиции Университета в международных рейтингах (не только QS, THE, ARWU);
 - 4.15.2 контроль за продвижением в рейтингах;
 - 4.15.3 перевод методологии рейтингов в КПЭ Университета;
 - 4.15.4 синхронизация показателей из методологии составления рейтингов с текущими КПЭ;
 - 4.15.5 разработка информационной политики (информационного присутствия) в зарубежных СМИ (совместно с УК);
- 4.16 участие в формировании совместных заявок на гранты совместно с международными партнерами и заинтересованными подразделениями Университета. (совместно с Отделом международного сотрудничества);

**Положение об Отделе
международной аналитики
Управления международной
деятельности
Управления проректора по науке и
трансферу технологий
Томского политехнического
университета**



5. Взаимодействие с подразделениями Университета

- 5.1. ОМА взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета, получая от них информацию, материалы, отчеты и другие документы, необходимые для осуществления деятельности ОМА;
- 5.2. ОМА взаимодействует с другими подразделениями Университета по вопросам материально-технического обеспечения его деятельности.

6. Взаимодействие с внешними организациями

ОМА взаимодействует с государственными, муниципальными, общественными российскими и международными организациями, структурами реального сектора экономики, в рамках возложенных на ОМА функций.

7. Организация работы

- 7.1. Рабочее время работников ОМА регулируется трудовым договором, правилами внутреннего трудового распорядка ТПУ, иными локальными нормативными актами.
- 7.2. Заработная плата работников ОМА зависит от их квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и устанавливается в соответствии со штатным расписанием ОМА. В целях поощрения за достигнутые работниками успехи в работе и стимулирования дальнейшего их профессионального роста работникам ОМА устанавливаются надбавки и доплаты в соответствии с коллективным договором ТПУ.

8. Нормативные документы

- 8.1. Трудовой кодекс РФ;
- 8.2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность, предусмотренную Уставом ТПУ;
- 8.3. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, касающиеся работы СМИ;
- 8.4. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, касающиеся рекламной деятельности;
- 8.5. Устав Томского политехнического университета;
- 8.6. Локальные нормативные акты ТПУ;
- 8.7. Коллективный договор ТПУ.

Положение разработано в соответствии с Уставом ТПУ.

Положение соответствует требованиям стандарта ISO 9001:2008.

**Положение об Отделе
международной аналитики
Управления международной
деятельности
Управления проректора по науке и
трансферу технологий
Томского политехнического
университета**



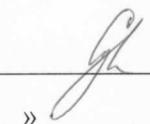
РАЗРАБОТАЛ:

Начальник УМД

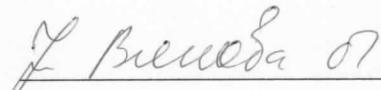
 М.Н. Волков
«____» _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО:

Управление по работе с персоналом

 Е.Г. Сурова
«____» _____ 2021 г.

Юридический отдел

 Л. Венсоба
«____» _____ 2021 г.