

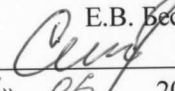
**Положение о
Секторе аналитическо-
маркетинговых исследований
Управления проректора по науке
и трансферу технологий
Томского политехнического
университета**



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель проректора по науке
и трансферу технологий

Е.В. Беспала


«01» 06 / 2022 г.

1. Общие положения

1.1. Сектор аналитическо-маркетинговых исследований (далее – САМИ) Центра трансфера технологий является структурным подразделением Управления проректора по науке и трансферу технологий федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (далее - Университет, ТПУ).

1.2. САМИ создан в соответствии с приказом ректора Университета от 14.02.2022. № 45-1/од.

1.3. В своей деятельности САМИ руководствуется действующим законодательством об образовании Российской Федерации (далее – РФ), другими законодательными актами РФ, нормативными документами Министерства науки и высшего образования РФ, Уставом Университета, локальными нормативными актами ТПУ, настоящим Положением.

1.4. САМИ может быть реорганизован или его деятельность прекращена на основании приказа ректора ТПУ по решению Ученого совета.

1.5. При реорганизации или прекращении деятельности САМИ его Положение утрачивает силу.

1.6. Изменения и дополнения настоящего Положения утверждаются заместителем проректора по науке и трансферу технологий.

2. Структура и организация

2.1. САМИ находится в оперативном подчинении заместителя проректора по науке и трансферу технологий.

2.2. Непосредственное руководство САМИ осуществляет начальник, который принимается на должность в соответствии с трудовым законодательством.

2.3. Начальник отвечает за организацию работы САМИ, в том числе за соблюдение правил внутреннего трудового распорядка и охраны труда работниками, за контроль над выполнением обязанностей, возложенных на подчиненных ему работников, сохранность имущества Университета, переданного САМИ для выполнения его функций.

3. Основные задачи

САМИ выполняет следующие задачи:

3.1. анализ деятельности организаций и подготовка предложений по установлению и

Стр.1

**Положение о
Секторе аналитическо-
маркетинговых исследований
Управления проректора по науке
и трансферу технологий
Томского политехнического
университета**



расширению взаимоотношений с ними;

3.2. участие в мероприятиях по подготовке договоров о сотрудничестве с индустриальными партнерами;

3.3. формирование проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) в соответствии с научно-техническим и технологическим потенциалом ТПУ;

3.4. участие в разработке продуктового предложения ТПУ с последующим формированием портфеля результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД) с высоким технологическим и коммерческим потенциалом;

3.5. определение внутренних показателей коммерческого потенциала продуктового предложения ТПУ;

3.6. реализация и сопровождение системы анализа и актуализации информации о запросах рынка в отношении сформированного продуктового предложения ТПУ;

3.7. анализ лучших практик и опыта участия ТПУ в форумах, конференциях, конгрессах, выставках и других мероприятиях, подготовка предложений по демонстрации разработок ТПУ;

3.8. определение основных стейкхолдеров при создании новых и развитии существующих научно-производственных подразделений ТПУ;

3.9. участие в работе по совершенствованию системы коммерциализации РИД и НИОКР.

4. Функции

Для решения основных задач САМИ выполняет следующие функции:

4.1. анализ экономической и хозяйственной активности (деятельности) потенциальных заказчиков, потребителей и конкурентов;

4.2. анализ рынков (объемы, емкость, конкурентная среда, точки входа и т.п.);

4.3. формирование исходной информации по потребностям потенциальных заказчиков;

4.4. выявление ключевых недостатков продуктов, технических решений и технологий потенциальных заказчиков, партнеров и конкурентов;

4.5. оценка потребности в обучении/переобучении персонала потенциального заказчика;

4.6. подготовка информации для центра трансфера технологий (далее – ЦТТ) и центра сопровождения стратегических инициатив (далее – ЦССИ).

5. Взаимодействие с подразделениями университета

5.1. САМИ ведет переписку в установленном порядке со структурными подразделениями Университета по вопросам, относящимся к компетенции САМИ;

5.2. САМИ запрашивает и получает от структурных подразделений информацию, материалы, отчеты и другие документы, необходимые для осуществления деятельности САМИ.

**Положение о
Секторе аналитическо-
маркетинговых исследований
Управления проректора по науке
и трансферу технологий
Томского политехнического
университета**



**ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

6. Взаимодействие с внешними организациями

6.1. САМИ взаимодействует с государственными, муниципальными, общественными российскими и международными организациями в рамках возложенных на САМИ функций.

7. Организация работы

7.1. Рабочее время работников САМИ регулируется коллективным договором, правилами внутреннего трудового распорядка ТПУ, иными локальными нормативными актами.

7.2. Заработная плата работников САМИ зависит от их квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и устанавливается в соответствии со штатным расписанием САМИ. В целях поощрения за достигнутые работниками успехи в работе и стимулирования дальнейшего их профессионального роста работникам САМИ устанавливаются стимулирующие выплаты в соответствии с коллективным договором ТПУ.

8. Нормативные документы

8.1. Трудовой кодекс РФ.

8.2. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

8.3. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность, предусмотренную Уставом ТПУ.

8.4. Устав Томского политехнического университета.

8.5. Локальные нормативные акты ТПУ.

8.6. Коллективный договор ТПУ.

Положение разработано в соответствии с положением о ЦТТ.


РАЗРАБОТЧИК:

Начальник САМИ

 Д.О. Чубреев

СОГЛАСОВАНО:

Управление по работе с персоналом

 В.Г. Куликова

Юридический отдел

« » _____ 2022 г.


« » _____ 2022 г.