



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ТПУ

П.С. Чубик

«15» \_\_\_\_\_ 2013 г.

## 1. Общие положения

- 1.1. Отдел интернет-коммуникаций (Сокращенное наименование ОИК) является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования – «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (далее Университет).
- 1.2. ОИК создан в соответствии с приказом ректора Университета № 107/од от 08.10.2010 года на основании решения Ученого Совета Университета ТПУ протокол №8 от 01.10.2010 года.
- 1.3. В своей деятельности ОИК руководствуется действующим законодательством об образовании, другими законодательными актами РФ, нормативными документами Министерства образования и науки РФ, Уставом университета, локальными нормативными актами ТПУ, настоящим Положением.
- 1.4. Лицензируемая и сертифицируемая деятельность ОИК осуществляется по соответствующим лицензиям и сертификатам Университета.
- 1.5. ОИК может быть реорганизован или ликвидирован приказом ректора по решению Ученого Совета Университета.
- 1.6. При реорганизации ОИК его Положение утрачивает силу.
- 1.7. Изменения и дополнения настоящего Положения утверждаются ректором Университета.

## 2. Структура и организация

- 2.1. ОИК находится в оперативном подчинении начальника Управления коммуникационной политики (УкомП).
- 2.2. Непосредственное руководство ОИК осуществляет начальник ОИК, который назначается на должность в соответствии с трудовым законодательством ректором Университета. Начальник ОИК отвечает за организацию работы ОИК. Начальник ОИК несет личную ответственность за деятельность ОИК, в том числе за соблюдение правил внутреннего распорядка и охраны труда сотрудниками ОИК, за контроль над выполнением обязанностей, возложенных на подчиненных ему сотрудников, сохранность имущества университета, переданного ОИК для выполнения его функций.
- 2.3. ОИК входит в состав УкомП, своего внутреннего деления не имеет.



### 3. Основные задачи ОИК

Основными задачами ОИК как структурного подразделения Университета являются следующие:

- 3.1. Формирование и продвижение имиджа ТПУ, его структурных подразделений, проектов и ученых в городе, области, России, за рубежом посредством Интернет-коммуникаций: корпоративный сайт ТПУ, Интернет-СМИ, Интернет-порталы.
- 3.2. Формирование и реализация единой концепции Интернет-присутствия ТПУ с целью содействия укреплению статуса Томского политехнического университета как университета мирового уровня в рамках российского и международного научно-образовательного пространства.
- 3.3. Информационное сопровождение, наполнение и продвижение презентационной версии сайта ТПУ.

### 4. Функции

- 4.1. Разработка, реализация и развитие единой концепции присутствия ТПУ в Интернете.
- 4.2. Проверка сайтов в домене tpu.ru на соответствие единой политике присутствия ТПУ в Интернете.
- 4.3. Формирование контента и информационное наполнение общеуниверситетских сайтов ([www.tpu.ru](http://www.tpu.ru), [news.tpu.ru](http://news.tpu.ru), [rector.tpu.ru](http://rector.tpu.ru) др.).
- 4.4. Актуализация информации на сайтах в домене tpu.ru.
- 4.5. Согласование концепций тематических сайтов ТПУ, сайтов структурных подразделений Университета.
- 4.6. Координирование и информационное наполнение системы «Служба новостей ТПУ».
- 4.7. Консультирование ответственных за тематические сайты по вопросам формирования контента и продвижения сайтов.
- 4.8. Разработка и реализация стратегий и планов продвижения сайтов домена tpu.ru в Интернет в мировых и российских Интернет-рейтингах.
- 4.9. Противодействие черному PR в сети Интернет.
- 4.10. Мониторинг и анализ информации о ТПУ в российском и зарубежном сегментах Интернета.
- 4.11. Измерение медиа-активности ТПУ.
- 4.12. Медиапланирование и организация рекламных кампаний в Интернет.
- 4.13. Мониторинг корректного использования материалов сайта ТПУ в Интернете.
- 4.14. Изучение потребностей посетителей общеуниверситетских сайтов.
- 4.15. PR сопровождение абитуриентской кампании, проводимой в ТПУ, через Интернет.



- 4.16. Курирование вопросов размещения коммерческой информации в домене [tpu.ru](http://tpu.ru).
- 4.17. Экспертиза общей и рекламной активности структурных подразделений ТПУ в сети Интернет.

## 5. Взаимодействие с подразделениями университета

- 5.1. ОИК взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета, получая от них информацию, материалы, отчеты и другие документы, необходимые для осуществления деятельности ОИК;
- 5.2. ОИК взаимодействует с административно-хозяйственным управлением, управлением по информатизации и другими подразделениями университета по вопросам материально-технического обеспечения его деятельности.

## 6. Взаимодействие с внешними организациями

ОИК взаимодействует с государственными, муниципальными, общественными российскими и международными организациями, структурами реального сектора экономики в рамках возложенных на ОИК функций.

## 7. Организация работы

- 7.1. Рабочее время сотрудников ОИК регулируется трудовым договором, правилами внутреннего распорядка ТПУ, иными локальными нормативными актами.
- 7.2. Заработная плата сотрудников ОИК зависит от их квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и устанавливается в соответствии со штатным расписанием ОИК. В целях поощрения за достигнутые сотрудниками успехи в работе и стимулирования дальнейшего их профессионального роста сотрудникам ОИК устанавливаются надбавки и доплаты в соответствии с коллективным договором ТПУ.

## 8. Нормативные документы

- 8.1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ;
- 8.2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.
- 8.3. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, касающиеся работы СМИ;
- 8.4. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, касающиеся рекламной деятельности;
- 8.5. Нормативно-правовые акты Правительства РФ;
- 8.6. Устав Томского политехнического университета;

Положение об  
Отделе интернет-коммуникаций  
Управления коммуникационной  
политики




Томского политехнического университета

- 8.7. Приказы и распоряжения ректора и других должностных лиц ТПУ;
- 8.8. Коллективный договор, включая Правила внутреннего распорядка Томского политехнического университета;
- 8.9. Должностные инструкции;
- 8.10. Настоящее положение;
- 8.11. Другие локальные нормативно-правовые акты.

Положение разработано в соответствии с Уставом ТПУ, Положением о УкомП.  
Положение соответствует требованиям стандарта ISO 9001:2008.


**Разработал:**

Начальник ОИК

  
К.В. Антюшина  
« 10 » 09 2013 г.

**Согласовано:**

Управление правового обеспечения и  
кадровой политики

  
Е.М. Березовская  
« 11 » 09 2013 г.

Юрист

  
« 12 » 04 2013 г.