

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник управления развития  
Международного сотрудничества ТПУ

 М.Н. Волков

«19» 07 2020 г.

## 1. Общие положения

- 1.1. Отдел международной аналитики (сокращенное наименование – ОМА) является структурным подразделением федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (далее Университет).
- 1.2. ОМА создан в соответствии с приказом ректора Университета № 153-3/од от 01.06.2020 года.
- 1.3. В своей деятельности ОМА руководствуется действующим законодательством об образовании, другими законодательными актами РФ, нормативными документами Министерства образования и науки РФ, Уставом университета, локальными нормативными актами ТПУ, настоящим Положением.
- 1.4. ОМА может быть реорганизован или ликвидирован приказом ректора.
- 1.5. При реорганизации ОМА его Положение утрачивает силу.
- 1.6. Изменения и дополнения настоящего Положения утверждаются ректором Университета.

## 2. Структура и организация

- 2.1. ОМА находится в оперативном подчинении начальника управления развития международного сотрудничества.
- 2.2. Непосредственное руководство ОМА осуществляет начальник ОМА, который назначается на должность в соответствии с трудовым законодательством ректором Университета. Начальник ОМА отвечает за организацию работы ОМА. Начальник ОМА несет личную ответственность за деятельность ОМА, в том числе за соблюдение правил внутреннего распорядка и охраны труда сотрудниками ОМА, за контроль над выполнением обязанностей, возложенных на подчиненных ему сотрудников, сохранность имущества университета, переданного ОМА для выполнения его функций.
- 2.3. ОМА входит в состав управления развития международного сотрудничества, своего внутреннего деления не имеет.

### 3. Основные задачи ОМА:

Основными задачами ОМА как структурного подразделения университета являются:

- 3.1. Поиск и анализ эффективных каналов продвижения образовательных продуктов ТПУ.
- 3.2. Мониторинг эффективных инструментов он-лайн рекрутинга, привлечение международного опыта (с использованием имеющихся контактов в выстроенной сети международных партнеров) с целью использования их для решения задачи рекрутинга иностранных студентов, выстраивания системы привлечения талантов из-за рубежа и продвижения ТПУ в международном образовательном пространстве в целом, возможности проведения научно-исследовательских стажировок и практик для студентов/аспирантов ТПУ, а также проведения совместных научных исследований студентов/аспирантов ТПУ с партнерами в иностранных вузах.
- 3.3. Поиск и анализ ведущей международной экспертизы о создании креативных пространств в университетских кампусах, межкампусного пространства, изменения городской среды и привлечение подразделений ТПУ, а также внеуниверситетских структур к вопросам развития креативных пространств.
- 3.4. Поиск и анализ информации о коллаборациях Mega Science и совместно с научным управлением принятие решения об участии.
- 3.5. Поиск и анализ потребностей международного корпоративного сектора, международных правительственных и неправительственных организациях в образовательных услугах, организация взаимодействия с международными компаниями и выстраивания отношений между ними и структурными подразделениями ТПУ, оказывающими образовательные и исследовательские услуги.
- 3.6. Анализ существующих профессиональных научных социальных сетей и информирование/консультирование НПП ТПУ о возможностях работы в них.
- 3.7. Поиск, анализ и сопровождение промышленных партнеров за рубежом для создания совместных подразделений (лабораторий), а также в целях удовлетворения спроса зарубежных предприятий реального сектора экономики в технологических разработках в приоритетных для ТПУ технологических областях (бенчмаркинг, переговоры, сопровождение, контроль).
- 3.8. Поиск и привлечение за рубежом недостающих компетенций по созданию благоприятных условий для:
  - создания и быстрого развития студенческих технологических компаний в ТПУ,
  - создания в ТПУ либо привлечения международных институтов развития инновационного предпринимательства (финансовых - бизнес-ангелы, VC, консультационных - менторы, предприниматели).
- 3.9. Привлечение за рубежом недостающих компетенций по трансферу и коммерциализации технологий ТПУ в реальный сектор глобальной экономики,

- организация образовательных и деловых мероприятий по тематике трансфера технологий совместно с заинтересованными подразделениями ТПУ.
- 3.10 Постоянный поиск и анализ информации о развитии государственных программ модернизации национальной экономики в странах БРИКС, СНГ, развивающихся стран Африки и АТР (приоритетных рынков для ТПУ) и передача данных структурным подразделениям ТПУ, чью компетенцию они могут затрагивать.
  - 3.11 Изучение мирового опыта развития креативной индустрии, создания стартапов с участием университетов, промышленных партнеров и вовлечение заинтересованных подразделений ТПУ в международные инициативы развития креативной индустрии.
  - 3.12 Ведение и наполнение сайта «TPU Partners» (совместно с Отделом стратегического партнерства).
  - 3.13 Совместное с другими ответственными подразделениями ТПУ ведение и наполнение сайта «TPU International».
  - 3.14 Информационное-аналитическое сопровождение международной деятельности.
  - 3.15 Информационно-аналитическое обеспечение внешних запросов (региональные и федеральные органы власти, общественные организации) и внутренних запросов (руководство и структурные подразделения ТПУ) о состоянии и развитии международных связей ТПУ (подготовка отчетности, справок, фактической информации в различных формах).
  - 3.16 Международное позиционирование ТПУ (совместно с заинтересованными подразделениями ТПУ).
  - 3.17 Участие в формировании совместных заявок на гранты совместно с международными партнерами и заинтересованными подразделениями ТПУ. (совместно с Отделом международного сотрудничества).
  - 3.18 Взаимодействие с ассоциациями выпускников и разработка плана мероприятий с их участием совместно с заинтересованными подразделениями ТПУ (совместно с Отделом международного сотрудничества).

#### 4. Функции

- 4.1. Поиск и анализ эффективных каналов продвижения образовательных продуктов ТПУ.
- 4.2. Мониторинг эффективных инструментов он-лайн рекрутинга, привлечение международного опыта (с использованием имеющихся контактов в выстроенной сети международных партнеров) с целью использования их для решения задачи рекрутинга иностранных студентов, выстраивания системы привлечения талантов из-за рубежа и продвижения ТПУ в международном образовательном пространстве в целом, возможности проведения научно-исследовательских стажировок и практик для студентов/аспирантов ТПУ, а также проведения

совместных научных исследований студентов/аспирантов ТПУ с партнерами в иностранных вузах.

- 4.3. Поиск и анализ ведущей международной экспертизы о создании креативных пространств в университетских кампусах, межкампусного пространства, изменения городской среды и привлечение подразделений ТПУ, а также внеуниверситетских структур к вопросам развития креативных пространств.
- 4.4. Поиск и анализ информации о коллаборациях Mega Science и совместно с научным управлением принятие решения об участии.
- 4.5. Поиск и анализ потребностей международного корпоративного сектора, международных правительственных и неправительственных организациях в образовательных услугах, организация взаимодействия с международными компаниями и выстраивания отношений между ними и структурными подразделениями ТПУ, оказывающими образовательные и исследовательские услуги.
- 4.6. Анализ существующих профессиональных научных социальных сетей и информирование/консультирование НПП ТПУ о возможностях работы в них.
- 4.7. Поиск, анализ и сопровождение промышленных партнеров за рубежом для создания совместных подразделений (лабораторий), а также в целях удовлетворения спроса зарубежных предприятий реального сектора экономики в технологических разработках в приоритетных для ТПУ технологических областях (бенчмаркинг, переговоры, сопровождение, контроль).
- 4.8. Поиск и привлечение за рубежом недостающих компетенций по созданию благоприятных условий для:
  - создания и быстрого развития студенческих технологических компаний в ТПУ,
  - создания в ТПУ либо привлечения международных институтов развития инновационного предпринимательства (финансовых - бизнес-ангелы, VC, консультационных - менторы, предприниматели).
- 4.9. Привлечение за рубежом недостающих компетенций по трансферу и коммерциализации технологий ТПУ в реальный сектор глобальной экономики, организация образовательных и деловых мероприятий по тематике трансфера технологий совместно с заинтересованными подразделениями ТПУ.
- 4.10. Постоянный поиск и анализ информации о развитии государственных программ модернизации национальной экономики в странах БРИКС, СНГ, развивающихся стран Африки и АТР (приоритетных рынков для ТПУ) и передача данных структурным подразделениям ТПУ, чью компетенцию они могут затрагивать.

- 4.11. Изучение мирового опыта развития креативной индустрии, создания стартапов с участием университетов, промышленных партнеров и вовлечение заинтересованных подразделений ТПУ в международные инициативы развития креативной индустрии.
- 4.12. Ведение и наполнение сайта «TPU Partners» (совместно с Отделом стратегического партнерства):
  - 4.12.1 определение основных целевых групп сайта;
  - 4.12.2 разработка структуры сайта, формирование необходимых разделов;
  - 4.12.3 определение основных целевых групп сайта;
  - 4.12.4 разработка структуры сайта, формирование необходимых разделов;
  - 4.12.5 наполнение сайтов ознакомительной информацией (руководствами (на понятном, простом, структурированном языке), официальными положениям/приказами, обозначение контактах лиц с должностями, профильных структурных подразделений;
  - 4.12.6 организация перевода сайта на английский язык;
  - 4.12.7 обновление информации на сайте.
- 4.13 Информационно-аналитическое сопровождение международной деятельности:
  - 4.13.1 Формирование и ведение ИПК «Международная деятельность» (в т.ч. включающую контакты зарубежных партнеров);
  - 4.13.2 Составление отчетов о международной деятельности для руководства вуза, для органов государственной власти разного уровня;
  - 4.13.3 Формирование предложений по формированию инфраструктуры международной деятельности ТПУ;
  - 4.13.4 Формирование механизмов реализации мероприятий международной деятельности (положений, регламентов, правил, баз данных);
  - 4.13.5 Формирование предложений по развитию международной деятельности;
  - 4.13.6 Определение географических, предметных, научных приоритетов ведения международной деятельности. Определение приоритетных мероприятий ведения международной деятельности;
  - 4.13.7 Контроль исполнения «Положения о порядке и условиях оформления стратегического сотрудничества ТПУ с партнерами» (совместно с Отделом стратегического партнерства в части иностранных партнеров);
  - 4.13.8 Ведение ИПК «Партнер» (совместно с Отделом стратегического партнерства);
  - 4.13.9 Контроль за исполнением договоров о сотрудничестве (планов мероприятий к ним), а также их продлений, досрочных прекращений;
  - 4.13.10 Формирование предложений по мероприятиям развития международного сотрудничества с партнерами/стратегическими партнерами ТПУ;
  - 4.13.11 Взаимодействие с партнерами (осуществление переписки, поздравлений, отработка запросов партнеров);
  - 4.13.12 Координация взаимодействия с органами государственной власти РФ, в сфере компетенций которых находится международная деятельность. Координация взаимодействие с органами государственной власти других стран;

- 4.13.13 Составление справочных и аналитических справок о состоянии развития образовательной, научной, инновационной сферах общественной жизни зарубежных государств;
- 4.13.14 Составление справочных и аналитических справок о состоянии развития образовательной, научной, инновационной деятельности организаций-партнеров.
- 4.14 Информационно-аналитическое обеспечение внешних запросов (региональные и федеральные органы власти, общественные организации) и внутренних запросов (руководство и структурные подразделения ТПУ) о состоянии и развитии международных связей ТПУ (подготовка отчетности, справок, фактической информации в различных формах).
- 4.15 Международное позиционирование ТПУ (совместно с заинтересованными подразделениями ТПУ):
  - 4.15.1 отслеживание позиции ТПУ в международных рейтингах (не только QS, THE, ARWU);
  - 4.15.2 контроль за продвижением в рейтингах;
  - 4.15.3 перевод методологии рейтингов в КПЭ университета;
  - 4.15.4 синхронизация показателей из методологии составления рейтингов с текущими КПЭ;
  - 4.15.5 разработка информационной политики (информационного присутствия) в зарубежных СМИ (совместно с УКВК).
- 4.16 Участие в формировании совместных заявок на гранты совместно с международными партнерами и заинтересованными подразделениями ТПУ. (совместно с Отделом международного сотрудничества).
- 4.17 Взаимодействие с ассоциациями выпускников и разработка плана мероприятий с их участием совместно с заинтересованными подразделениями ТПУ (совместно с Отделом международного сотрудничества).
- 5. Взаимодействие с подразделениями университета
  - 5.1. ОМА взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета, получая от них информацию, материалы, отчеты и другие документы, необходимые для осуществления деятельности ОМА;
  - 5.2. ОМА взаимодействует с управлением экономического развития и финансового менеджмента, управлением по цифровизации и другими подразделениями университета по вопросам материально-технического обеспечения его деятельности.
- 6. Взаимодействие с внешними организациями

ОМА взаимодействует с государственными, муниципальными, общественными российскими и международными организациями, структурами реального сектора экономики, в рамках возложенных на ОМА функций.

## 7. Организация работы

- 7.1. Рабочее время сотрудников ОМА регулируется трудовым договором, правилами внутреннего распорядка ТПУ, иными локальными нормативными актами.
- 7.2. Заработная плата сотрудников ОМА зависит от их квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и устанавливается в соответствии со штатным расписанием ОМА. В целях поощрения за достигнутые сотрудниками успехи в работе и стимулирования дальнейшего их профессионального роста сотрудникам ОМА устанавливаются надбавки и доплаты в соответствии с коллективным договором ТПУ.

## 8. Нормативные документы

- 8.1. Трудовой кодекс РФ;
- 8.2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность, предусмотренную Уставом ТПУ;
- 8.3. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, касающиеся работы СМИ;
- 8.4. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, касающиеся рекламной деятельности;
- 8.5. Устав Томского политехнического университета;
- 8.6. Локальные нормативные акты ТПУ;
- 8.7. Коллективный договор ТПУ.

Положение разработано в соответствии с Уставом ТПУ.

Положение соответствует требованиям стандарта ISO 9001:2008.

РАЗРАБОТАЛ:

Начальник УРМС

  
\_\_\_\_\_ М.Н. Волков  
«    » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Положение об отделе  
международной аналитики  
Управления развития  
международного сотрудничества  
Томского политехнического  
университета

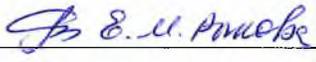


СОГЛАСОВАНО:

Управление по работе с персоналом

  
\_\_\_\_\_ Е.В.Переводчикова  
« 29 » 04 \_\_\_\_\_ 2020 г.

Правовой отдел

  
\_\_\_\_\_ Е.М.Рухович  
«    » \_\_\_\_\_ 2020 г.