

Политика в области цифровой трансформации

ЦЕЛЬ: переход к новым моделям бизнес-процессов университета, на основе data-driven подхода

Политика в области открытых данных

ЦЕЛЬ: развитие программно-аппаратных средств и безопасности обращения с обезличенными открытыми большими данными, развитие моделей анализа открытых данных для повышения эффективности исследовательского и образовательного процесса и принятия управленческих решений

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Держатель политик:

Фадеев Александр Сергеевич

Проректор по цифровизации

Мероприятия по цифровой трансформации

Задача 1.1. Развитие команды цифровой трансформации

Примеры мероприятий:

- 1.1.1 Формирование ядерной команды цифровой трансформации университета
- 1.1.2 Вовлечение обучающихся в процесс цифровой трансформации университета
- 1.1.3 Развитие цифровых компетенций сотрудников и обучающихся

Задача 1.2. Цифровая трансформация бизнес-процессов университета

Примеры мероприятий:

- 1.2.1 Переход к управлению университетом на базе моделей и данных масштабируемой тиражируемой сервисной облачной цифровой Платформы
- 1.2.2 Сокращение времени и повышение качества принятия управленческих решений посредством использования чистых данных, безбумажного документооборота
- 1.2.3 Разработка цифровых моделей бизнес-процессов университета и моделирование бизнес-процессов университета
- 1.2.4 Создание цифровых двойников процессов и объектов, ТПУ и партнеров на основе чистых данных
- 1.2.5 Цифровая трансформация компаний-партнеров посредством через распространение лучших программно-аппаратных решений
- 1.2.6 Повышение прозрачности, скорости и уровня удовлетворенности пользователей сервисами университета.

<https://file.tpu.ru/index.php/s/vYTJsQ7RsrrSqui>

Задача 2.1. Развитие доступной цифровой среды

Примеры мероприятий:

- 2.1.1 Обеспечение функционирования и развития университета в условиях эпидемиологических угроз
- 2.1.2 Создание специализированного центра развития талантливой молодежи, школьных учителей, равного доступа к ЦОР.
- 2.1.3 Формирование мультязычного образовательного контента, документооборота, сервисов
- 2.1.4 Развитие форм виртуального взаимодействия с обучающимися в социальных сетях

Задача 2.2. Цифровая трансформация образования

Примеры мероприятий:

- 2.2.1 Формирование персонализированного образовательного пространства с учетом прогнозируемых изменений рынка труда и включающего элементы геймификации, визуализации, активного самообразования и индивидуализации образовательных траекторий
- 2.2.2 Развитие цифровой системы практикоориентированных адаптивных и гибких образовательных траекторий
- 2.2.3 Переход к цифровой системно-деятельностной оценке знаний, умений, компетенций и онтологий обучающихся с использованием интерактивных тренажеров, симуляторов, прокторинга, цифрового «следа», обратной связи, внешнего аудита
- 2.2.4 Разработка, интеграция и развитие электронных образовательных технологий для перехода от трансляционной к коммуникативной педагогике и андрагогике
- 2.2.5 реализация условий для непрерывного профессионального развития за счет формирования индивидуального цифрового профиля компетенций в течение всей жизни

Мероприятия по цифровой трансформации

Задача 2.3. Цифровая трансформация научно-исследовательской деятельности

Примеры мероприятий:

2.3.1 Создание цифровой сервисной платформы поддержки НИР и ОКР, осуществляющей управление лабораториями, оборудованием, расходными материалами, заявками, договорами на основе моделей, цифровых двойников

2.3.2 Повышение эффективности управления РИД, через развитие и продвижение онлайн-платформ

2.3.3 Формирование персонализированного научно-исследовательского цифрового пространства ученого, включая курирование тематического контента и предиктивную аналитику

2.3.4 Развитие системы интегрированного поиска и удаленного доступа к ресурсам электронных библиотек, агрегаторов, поисковых систем

Задача 3.1. Развитие центров обработки данных

Примеры мероприятий:

3.1.1 Повышение производительности и отказоустойчивости серверных вычислительных мощностей

3.1.2 Расширение возможностей защищенных облачных сервисов

3.1.3 Развитие эластичных облачных технологий на базе внешних датацентров

| очередь |

Задача 3.2. Развитие краевой инфраструктуры

Примеры мероприятий:

3.2.1 Обеспечение покрытия 100% территории кампуса высокоскоростной беспроводной связью

3.2.2 Развитие интерактивных мультимедийных трансляционных систем, систем обеспечения гибридной работы, удаленного защищенного доступа и удаленного запуска приложений

3.2.3 Оснащение современной компьютерной техникой студентов и сотрудников университета

3.2.4 Обеспечение основных процессов университета программным обеспечением актуальной версии не старше трёх поколений

| очередь |

Задача 4. Развитие внешнего цифрового контура

Примеры мероприятий:

4.1.1 Расширение возможности высокоскоростной передачи больших объемов данных для международных взаимодействий в глобальных исследовательских сетях

4.1.2 Вовлечение партнерских ИТ-компаний в процессы цифровой трансформации

4.1.3 Создание общих и скоординированных с членами консорциума ИТ-услуг, цифровых образовательных продуктов и контента

4.1.4 Разработка цифровых решений в областях управления городским хозяйством, создания безопасных и комфортных условий для жизни горожан, развития экологического мониторинга и зеленой урбанистики

Политика в области открытых данных

Задача 5.1 Создание платформы сбора и распространения данных

Примеры мероприятий:

5.1.1. Развитие системы интеграции и распространения данных между организациями-членами консорциумов

5.1.2. Развитие всеобъемлющей сети сбора и автоматической регистрации цифровых внутренних и внешних данных

5.1.3. Формирование и развитие централизованного облачного архивного хранилища университета

5.1.4. Развитие системы Дашбордов

I очередь

Задача 5.2 Развитие открытых данных

Примеры мероприятий:

5.2.1. Система открытой публикации, обновления и распространения открытых данных в целях развития исследований в области больших данных, машинного обучения, искусственного интеллекта

5.2.2. Развитие системы оперативного и динамического формирования отчетных и аналитических материалов, в т.ч. в машиночитаемом виде

5.2.3. Создание открытой научной платформы университета, организаций-партнеров и членов консорциумов

5.2.4. Трансформация публичных и корпоративных страниц ТПУ на основе новой современной системы корпоративного портала

I очередь

Подробнее:

<https://file.tpu.ru/index.php/s/LrqWIY65XpaUjk1>

Инициативы (заявки, проекты, предложения...)

Инициативы должны быть оформлены по шаблону объемом не более двух страниц:

1. Наименование
2. Политика. Номер Задачи (мероприятия) политики, которой соответствует инициатива (стр. 2-4).
3. Какая имеется связь с другими политиками и стратегическими ставками?
4. Цель
5. Задачи
6. Мероприятие программы развития А-Т (стр. 6.)
7. Аннотация, описание потребности («хотелок»): что должно получиться в результате разработки или выполнения проекта
8. Планируемые конкретные результаты. В чем заключается реальная польза (увеличение, ускорение, охват, масштаб, значимость...)?
9. Руководитель инициативы
10. Изменение значений показателей дорожной карты политики за счет реализации проекта на 2021-2030
11. Это новая система/решение или модернизация действующей?
12. Ключевые исполнители (из ТПУ и из-за периметра университета)
13. Смета

Шаблон доступен по ссылке:

<https://file.tpu.ru/index.php/s/BCQtpjGXfmV1wHW>

Инициативу в формате word или pdf просим направить через СЗ в СОУД (на Фадеева АС) и загрузить по ссылке:

<https://file.tpu.ru/index.php/s/8PJprp6rCegSDDW>

Срок подачи инициативы: **до 23:59 29.10.2021 г.**

Полный текст программных документов:

**Цифровая
трансформация**

Политика (описание, цель, задачи, инициативы) и **Дорожная карта** (показатели):

<https://file.tpu.ru/index.php/s/vYTJsQ7RsrSquj>

**Открытые
данные**

Политика (описание, цель, задачи, инициативы) и **Дорожная карта** (показатели):
<https://file.tpu.ru/index.php/s/LrqWIY65XpaUjk1>

Мероприятия Программы развития

- а)** подготовка кадров для приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы;
- б)** развитие и реализация прорывных научных исследований и разработок, в том числе получение по итогам прикладных научных исследований и (или) экспериментальных разработок результатов интеллектуальной деятельности, охраняемых в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации;
- в)** внедрение в экономику и социальную сферу высоких технологий, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и трансфер технологий, а также создание студенческих технопарков и бизнес-инкубаторов;
- г)** обновление, разработка и внедрение новых образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ в интересах научно-технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы;
- д)** реализация образовательных программ высшего образования в сетевой форме, реализация творческих и социально-гуманитарных проектов с участием университетов, научных и других организаций реального сектора экономики и социальной сферы;
- е)** развитие материально-технических условий осуществления образовательной, научной, творческой, социально-гуманитарной деятельности университетов, включая обновление приборной базы университетов;
- ж)** развитие кадрового потенциала системы высшего образования, сектора исследований и разработок посредством обеспечения воспроизводства управленческих и научно-педагогических кадров, привлечение в университеты ведущих ученых и специалистов-практиков;
- з)** реализация программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся, в том числе в целях проведения совместных научных исследований, реализации творческих и социально-гуманитарных проектов;
- и)** реализация мер по совершенствованию научно-исследовательской деятельности в магистратуре, аспирантуре и докторантуре;
- к)** продвижение образовательных программ и результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- л)** привлечение иностранных граждан для обучения в университетах и содействие трудоустройству лучших из них в Российской Федерации;
- м)** содействие трудоустройству выпускников университетов в секторе исследований и разработок и высокотехнологичных отраслях экономики;
- н)** объединение с университетами и (или) научными организациями независимо от их ведомственной принадлежности;
- о)** цифровая трансформация университетов и научных организаций;
- п)** вовлечение обучающихся в научно-исследовательские и опытно-конструкторские и (или) инновационные работы и (или) социально ориентированные проекты, а также осуществление поддержки обучающихся;
- р)** реализация новых творческих, социально-гуманитарных проектов;
- с)** тиражирование лучших практик университета в других университетах, не являющихся участниками программы "Приоритет-2030";
- т)** реализация мер по поддержке молодых научно-педагогических работников.

Требования к сделкам с контрагентами

Требование Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (п. 4.3.12.11 соглашения):

<Обязательно> включать в договоры (соглашения) с лицами, являющимися поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным Получателем в целях исполнения обязательств по настоящему Соглашению, **согласия на осуществление проверок поставщиков** (подрядчиков, исполнителей) Министерством и органами государственного финансового контроля и запрет приобретения за счет средств, предоставленных в целях финансового обеспечения затрат получателей субсидий, иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации.

Предоставление Отчета о расходах получателя и отчета о достижении результата гранта не позднее **20 февраля года**, следующего за отчетным годом. (В связи с тем, что бухгалтерский отчет предоставляется **10-13 февраля**, необходимо кассовые расходы проверить **до 20 января**).

Алгоритм проверки практически для всех видов сделки:

Смотрят адрес. Находится ли поставщик по адресу регистрации. Цель – выявить фиктивные адреса.

Связываются с руководством. Хотят узнать, не номинальный ли у компании директор. Подписывал ли он какие-либо документы в организации. Участвует ли в управлении.

Смотрят условия сделки. В первую очередь проверяющих интересует, есть ли у поставщика ресурсы, чтобы выполнить сделку.

Просматривают выписки из банка. Отсутствие платы за аренду, коммуналку и т.д., деньги по счету проходят транзитом – сомнительная сделка.