

Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок

Стратегическая цель политики

Междисциплинарная интеграция научной, образовательной и исследовательской деятельности на базе новых форматов и моделей организации базовых процессов и кооперации для обеспечения условий успешной реализации Стратегических проектов и повышения качества проводимых исследований, эффективности создания и тиражирования технологий, развития исследовательских, технологических и предпринимательских компетенций обучающихся.

Четыре уровня стратегической кооперации ТПУ:

приоритет2030[^]
лидерами становятся

- непосредственное взаимодействие между ведущими исследователями и научными коллективами
- глобальные исследовательские сети
- компании-партнеры
- предпринимательская экосистема региона

Стратегические инициативы и соответствующие задачи

СИ1. Концентрация ресурсов на приоритетных научно-технологических направлениях университета:

- реализация комплексных научно-технических проектов;
- увеличение внутренних затрат на исследования и разработки;
- обновление и повышение эффективности использования научной инфраструктуры.

СИ2. Стимулирование производительности и эффективности исследований:

- повышение академической репутации ТПУ;
- развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок;
- формирование модели управления исследованиями.

СИ3. Развитие партнерств и современных форм организации исследований:

- усиление позиций университета в глобальных сетях производства, обмен знаниями и технологиями;
- формирование коммуникационной площадки мирового уровня.

СИ4. Повышение эффективности воспроизводства кадров высшей квалификации:

- формирование целостной системы привлечения и отбора в аспирантуру наиболее подготовленных и мотивированных абитуриентов;
- повышение эффективности работы научных руководителей аспирантов;
- формирование академической среды воспроизводства кадров высшей квалификации.

СИ 5. Формирование экосреды развития инновационной деятельности:

- формирование модели управления инновациями;
- трансформация культуры инновационной деятельности;
- развитие сервисов инновационной деятельности.