

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2016 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Сетевая экономика		
Направление подготовки/ специальность	09.03.03 Прикладная информатика	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика	
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)	
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат	
Курс	4	семестр 7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	6
	Практические занятия	4
	Лабораторные занятия	4
	ВСЕГО	14
Самостоятельная работа, ч		94
ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
---------------------------------	-------	---------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
ОК(У)-3	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Р2 Р4 Р11	ОК(У)-3.В4	Владеет опытом проведения расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
			ОК(У)-3.У4	Умеет обрабатывать экономические данные, связанные с профессиональными задачами сектора ИКТ
			ОК(У)-3.34	Знает основные методы оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия сектора ИКТ
ОК(У)-4	Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Р2 Р4 Р11	ОК(У)-4.В6	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
			ОК(У)-4.У7	Использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
			ОК(У)-4.35	Основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
ПК (У)-2	Способен разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение	Р2 Р3 Р4 Р6 Р7	ПК (У)-2.32	Теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернетмаркетинга

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенции
Код	Наименование	
РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете	ОК(У)-3, ОК(У)-4, ПК (У)-2
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности	ОК(У)-3, ОК(У)-4, ПК (У)-2
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	ОК(У)-3, ОК(У)-4

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	12
Раздел 2. К теории сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	12
Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе	РД1, РД2	Лекции	0,5
		Лабораторные занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 6. Интернет-маркетинг	РД1, РД2	Лекции	0,5
		Лабораторные занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях	РД1, РД2, РД3	Лекции	0,5
		Лабораторные занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги	РД1, РД2, РД3	Лекции	0,5
		Лабораторные занятия	0,5
		Самостоятельная работа	10

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119257> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93389> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Джош, Л. Современный РНР. Новые возможности и передовой опыт / Л. Джош ; перевод с английского Р. Н. Рагимов. — Москва: ДМК Пресс, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-97060-184-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93269> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Годин, А. М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Информационное и программное обеспечение

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**): Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.