

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2018г.**

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очно-заочная

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки/ специальность Образовательная программа (направленность (профиль)) Специализация Уровень образования Курс Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах) Виды учебной деятельности	38.03.01. Экономика		
	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
	высшее образование - бакалавриат		
	4	семестр	8
	3		
	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		18
	Практические занятия		18
	Лабораторные занятия		
	ВСЕГО		36
Самостоятельная работа, ч		72	
ИТОГО, ч		108	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
---------------------------------	----------------	---------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК(У)-2.В2	Владеет опытом формулировки экономических проблем, соответствующей отрасли производства
		УК(У)-2.У2	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
		УК(У)-2.32	Знает методы и инструменты формулировки проблем с учетом их экономической значимости
ПК(У)-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК(У)-1.В4	Владеет навыками оценки критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики
		ПК(У)-1.У3	Умеет учитывать характер отраслевого влияния и специфику деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики при разработке управленческих решений
		ПК(У)-1.33	Знает понятия, методы и инструменты экономики отраслевых рынков; характер отраслевого влияния и специфику хозяйствования предприятий (организаций) в различных отраслях экономики

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код компетенции
Код	Наименование	
РД-1	Знает понятийно-категориальный аппарат экономики отраслевых рынков. Методы и инструменты экономики отраслевых рынков. Характер отраслевого влияния и специфику хозяйствования предприятий (организаций) в различных отраслях экономики. Особенности критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в отдельных отраслях экономики.	ПК(У)-1 УК(У)-2
РД-2	Умеет учитывать характер отраслевого влияния и специфику деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики при разработке управленческих решений. Учитывать особенности критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в отдельных отраслях экономики при обосновании решений.	ПК(У)-1 УК(У)-2
РД -3	Владеет навыками оценки критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики	ПК(У)-1 УК(У)-2

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	РД-1, РД-2, РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 2. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка	РД-1, РД-2, РД 3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация	РД-2, РД 3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)	РД-2, РД 3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 5. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур	РД-2, РД 3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	8
	ИТОГО		108

Содержание разделов:

Раздел 1. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Темы лекций:

Лекция. Определение рынка и отрасли.

Рынок и рыночная структура. Понятия отраслевой рынок и отрасль. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур.

Темы практических работ:

1.

ынок и рыночная структура (тесты)

Р

Раздел 2. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

Темы лекций:

Лекция. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка. Экономическая сущность

отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров.

Темы практических работ:

1. От
раслевые барьеры входа-выхода и структура рынка (задачи, тесты)

Раздел 3. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация

Темы лекций:

Лекция. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.

Рынок с монопольной властью лекционное занятие. Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные).

Темы практических работ:

1. Ко
нцентрация производства (тесты)

Раздел 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

Темы лекций:

Лекция. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие) лекционное занятие. Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции.

Темы практических работ:

1. Со
временная конкурентная олигополия (тесты, задачи)

Раздел 5. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур

Темы лекций:

Лекция. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

Государственная отраслевая политика. Антимонopolная политика государства. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Типы отраслевой политики государства. Принципы ограниченности рыночных механизмов. Основные функции государства в инновационной сфере. Издержки антитрестовской политики в России.

Темы практических работ:

1. А
нтимонopolная политика государства (тесты)

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 281 с. Доступ из корпоративной сети ТПУ. Схема доступа: <https://znanium.com/read?id=356043>

2. Организация производства на предприятии: теория и практика: учебное пособие [Электронный ресурс] / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (филиал) (ЮТИ), Кафедра экономики и автоматизированных систем управления (ЭАСУ) ; сост. А. В. Сушко ; М. А. Суздальова ; Е. В. Полицинская. — 1 компьютерный файл (pdf; 1.0 МВ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2017. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. Схема доступа: <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2230/fulltext2/m/2017/m052.pdf> (контент)
3. Баликов, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В.З. Баликов. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020 — с.528. Доступ из корпоративной сети ТПУ. Схема доступа: <https://znanium.com/read?id=354681>

4.2 Internet-ресурсы

- Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru
- Федеральная антимонопольная служба - ФАС России - www.fas.gov.ru
- Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Используемое лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom