

УТВЕРЖДАЮ

Начальник
Управления коммуникаций
Вороная Ж.Ю.
«29» 09 2021 г.

1. Общие положения

- 1.1. Группа по работе с брендом является структурным подразделением федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (далее Университет).
- 1.2. Группа по работе с брендом создана в соответствии с приказом ректора Университета от 01.09.2021г. № 244-3/од
- 1.3. В своей деятельности Группа по работе с брендом руководствуется действующим законодательством об образовании РФ, другими законодательными актами РФ, нормативными документами Министерства науки и высшего образования РФ, Уставом университета, локальными нормативными актами ТПУ, настоящим Положением.
- 1.4. Группа по работе с брендом может быть реорганизована или прекращена деятельность на основании приказа ректора.
- 1.5. При реорганизации Группы по работе с брендом его Положение утрачивает силу.
- 1.6. Изменения и дополнения настоящего Положения утверждаются руководителем Дирекции корпоративного развития.

2. Основные задачи

- 2.1. Мониторинг и анализ конкурентного рынка образования.
- 2.2. Разработка и реализация стратегии продвижения бренда ТПУ.
- 2.3. Продвижение бренда ТПУ.
- 2.4. Взаимодействие с подразделениями ТПУ по вопросам управления брендам и продвижения бренда ТПУ.
- 2.5. Взаимодействие с подрядными организациями в целях продвижения бренда ТПУ.
- 2.6. Организация, координация и контроль разработки рекламно-информационной полиграфической продукции ТПУ.
- 2.7. Обеспечение производства, размещения и распространения рекламной, информационной и имиджевой продукции ТПУ.
- 2.8. Проведение комплекса мероприятий, направленных на узнаваемость бренда ТПУ, поиск целевой аудитории и раскрутку имиджа ТПУ, который в выгодном свете покажет значимость бренда ТПУ и преимущества перед другими вузами.

3. Структура и организация

3.1. Группа по работе с брендом находится в оперативном подчинении начальника УК, своего внутреннего деления не имеет.

3.2. Непосредственное руководство Группой по работе с брендом осуществляет Руководитель Группы по работе с брендом, который назначается на должность в соответствии с трудовым законодательством в установленном порядке.

3.3. Руководитель Группы по работе с брендом отвечает за организацию работы Группы по работе с брендом, в том числе за соблюдение правил внутреннего трудового распорядка и охраны труда сотрудниками, за контроль над выполнением обязанностей, возложенных на подчиненных ему сотрудников, сохранность имущества университета, переданного Группе по работе с брендом для выполнения его функций.

4. Функции

Для решения основных задач Группа по работе с брендом выполняет следующие функции:

4.1. Проведение мониторинга и анализа рынка образования и конкурентной среды, тенденций и трендов в сфере дизайна, рекламы и продвижения брендов, потребностей и драйверов целевой аудитории.

4.2. Разработка стратегии продвижения бренда ТПУ, идей для позиционирования бренда, рекламной аргументации бренда; определение положения бренда и отслеживание его динамики относительно аналогичных или схожих продуктов конкурентов.

4.3. Планирование и организация мероприятий и акций, связанных с развитием бренда ТПУ.

4.4. Проведение анализа отношения и удовлетворенности потребителей взаимодействием с брендом ТПУ, использование результатов для корректировки тактики и стратегии продвижения бренда ТПУ.

4.5. Расчет и утверждение с руководством бюджета на мероприятия, акции, связанные с продвижением бренда ТПУ.

4.6. Организация взаимодействия с подразделениями ТПУ для задач продвижения бренда ТПУ, подрядными организациями.

4.7. Подготовка отчетов для руководства о проделанной работе.

4.8. Разработка дизайн-макетов продукции, необходимой для продвижения бренда ТПУ.

4.9. Брендирование мероприятий и площадок для позиционирования ТПУ (конференции, форумы, залы, площадки на открытом воздухе и т.д.).

4.10. Разработка рекламной, информационной и имиджевой полиграфии, макетов наружной рекламы, сувенирной и иной продукции для позиционирования ТПУ.

4.11. Обеспечение производства, размещения и распространения рекламной, информационной и имиджевой полиграфии, макетов наружной рекламы, сувенирной и иной продукции для позиционирования ТПУ; взаимодействие с подрядными организациями для их производства, размещения и распространения.



- 4.12. Разработка концепции для проведения рекламных кампаний ТПУ, включая креативные идеи, носители и иные необходимые параметры.
- 4.13. Осуществление контроля и надзора за использованием бренда ТПУ, утвержденного брендбука ТПУ, консультирование подразделений ТПУ по вопросам использования и продвижения бренда; синхронизация работы подразделений ТПУ для реализации стратегии продвижения бренда.

5. Взаимодействие с подразделениями университета

5.1. Группа по работе с брендом взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета, получая от них информацию, материалы, отчеты и другие документы, необходимые для осуществления деятельности Группы по работе с брендом.

6. Взаимодействие с внешними организациями

6.1. Группа по работе с брендом взаимодействует с государственными, муниципальными, общественными российскими и международными организациями в рамках возложенных функций.

7. Организация работы

7.1. Рабочее время работников Группы по работе с брендом регулируется коллективным договором, правилами внутреннего распорядка ТПУ, иными локальными нормативными актами.

7.2. Заработная плата работников Группы по работе с брендом зависит от их квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и устанавливается в соответствии со штатным расписанием Группы по работе с брендом. В целях поощрения за достигнутые работниками успехи в работе и стимулирования дальнейшего их профессионального роста работниками Группы по работе с брендом устанавливаются стимулирующие выплаты в соответствии с коллективным договором ТПУ.

8. Нормативные документы

- 8.1. Трудовой кодекс РФ.
- 8.2. Федеральный закон от 29.12.2012 №273ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- 8.3. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность, предусмотренную Уставом ТПУ.
- 8.4. Устав Томского политехнического университета.
- 8.5. Локальные нормативные акты ТПУ.

**Положение
Группы по работе с брендом
Томского политехнического
университета**



- 8.6. Коллективный договор ТПУ.
- 8.7. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, касающиеся работы СМИ;
- 8.8. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, касающиеся рекламной деятельности;

Положение разработано в соответствии с Уставом ТПУ.


РАЗРАБОТЧИК:

Начальник Управления коммуникаций

 Вороная Ж.Ю.

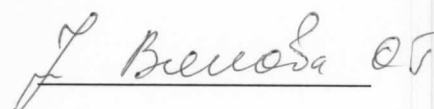
СОГЛАСОВАНО:

Управление по работе с персоналом

 Русакова А.А.

«28» 09 2021 г.

Правовой отдел


«28» 09 2021 г.