

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАОЧНАЯ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки/ специальность	38.03.01 Экономика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
Специализация	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	3	семестр	5
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	2		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	8	
	ВСЕГО	16	
Самостоятельная работа, ч		56	
ИТОГО, ч		72	

Вид промежуточной аттестации	Зачет	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
------------------------------	-------	------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ПК(У)-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК(У)-2.В3	Владеет методами выполнения плановых расчетов и оценки плановых показателей
		ПК(У)-2.У4	Умеет рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана
		ПК(У)-2.33	Знает структуру, функции, содержание разделов бизнес-плана
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК(У)-3.В4	Владеет методами и приемами расчета и анализа экономических и финансовых планов, бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами
		ПК(У)-3.У5	Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами
		ПК(У)-3.35	Знает требования к составлению экономических разделов планов, финансовых и бизнес-планов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код компетенции
Код	Наименование	
РД1	Иметь знания в области экономических наук, понимание научных принципов, лежащих в основе профессиональной деятельности	ПК(У)-2 ПК(У)-3
РД2	Уметь работать с законодательными документами и подзаконными нормативными правовыми актами в области предпринимательства и организационно-правовых форм предприятий	ПК(У)-2 ПК(У)-3
РД 3	Иметь навыки бизнес-планирования	ПК(У)-2 ПК(У)-3

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	РД1, РД2 РД3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	РД1, РД2 РД3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	РД1, РД2 РД3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	10
Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	РД1, РД2 РД3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	6
	Итого		72

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса

Темы лекций:

1. Предмет и задачи курса.
2. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана.
3. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике.
4. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса.
5. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Темы практических занятий:

1. Устный опрос.
2. Тестирование.

Раздел 2. Сущность бизнес-планирования

Темы лекций:

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
3. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов.
4. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Темы практических занятий:

1. Устный опрос.
2. Защита рефератов.

Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел

Темы лекций:

1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей.
2. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
3. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели.
4. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели.

Темы практических занятий:

1. Устный опрос.
2. Защита рефератов.

Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи

1. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
2. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
3. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг.
4. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Темы практических занятий:

1. Устный опрос.
2. Защита рефератов.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**4.1. Учебно-методическое обеспечение****Основная литература**

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187>.
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028698>.
3. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945954>.
4. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (СПО). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263>.

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный.

<http://tmsk.gks.ru> – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области (Томскстат).

Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.

Информационно-правовой портал Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Используемое лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.