

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ШИП

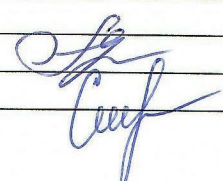
 (Осадченко А.А.)

«31» 108 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2021 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Бизнес-планирование			
Направление подготовки/специальность	38.03.01 Экономика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика, основанная на данных		
Специализация			
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	32	
	Практические занятия	24	
	Лабораторные занятия	16	
	ВСЕГО	72	
Самостоятельная работа, ч		144	
ИТОГО, ч		216	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, КП	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	-------------	------------------------------	-----

Руководитель ООП		Ермушко Ж.А.
Преподаватель		Селевич О.С.

2021 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5.4 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенции)	
		Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
УК(У)-12	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	И.УК(У)-12.1	Демонстрирует знания основ бизнес-планирования, маркетинга, методов поиска и генерации предпринимательских идей и применяет их для решения задач по разработке продукта на основе научно-технической идеи с коммерческим потенциалом	УК(У)-12.1В1	Владеет опытом поиска научно-технических идей с коммерческим потенциалом
				УК(У)-12.1У1	Умеет формулировать цель, задачи инженерного предпринимательского проекта, анализировать и описывать процесс перевода научно-технической идеи в продукт, оценивать коммерческий потенциал научно-технической идеи
				УК(У)-12.1З1	Знает методы генерации предпринимательских идей, методы оценки коммерческого потенциала научно-технической идеи, основы бизнес-планирования, маркетинга и коммерциализации научно-технических разработок
ПК(У)-2	Способен разрабатывать и формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта с учетом процессов цифровой трансформации в экономической сфере	И.ПК(У)-2.1	Планирует и анализирует эффективность инвестиционного проекта, в том числе и с учетом внедрения цифровых решений в корпорации	ПК(У)-2.1В1	Владеет навыками расчета и анализа показателей эффективности инвестиционного проекта
				ПК(У)-2.1У1	Умеет собирать данные, планировать и анализировать эффективность инвестиционных проектов
				ПК(У)-2.1З1	Знает методы сбора и анализа данных для оценки эффективности инвестиционного проекта

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Индикатор достижения компетенции
Код	Наименование	
РД 1	Анализировать и разрабатывать инженерный предпринимательский проект с точки зрения коммерческого потенциала	И.1.УК-1
РД 2	Выполнять расчеты эффективности инвестиционного проекта, в том числе с учетом внедрения цифровых решений в хозяйственную практику	И.ПК(У)-2.1

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы, виды	РД1	Лекции	4
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	0
		Самостоятельная работа	10
Раздел 2. Методологические основы бизнес-планирования	РД1, РД2	Лекции	4
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	0
		Самостоятельная работа	10
Раздел 3. Бизнес-план и его структура	РД1, РД2	Лекции	14
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	0
		Самостоятельная работа	72
Раздел 4. Оценка бизнес-плана	РД1, РД2	Лекции	10
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	0
		Самостоятельная работа	36
Раздел 5. Цифровая реализация процесса бизнес-планирования	РД2	Лекции	0
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	16
		Самостоятельная работа	16

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы, виды

Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители, назначение бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.

Темы лекций:

1. Выбор и оценка бизнес-идеи. Основные принципы и виды бизнес-планирования.
2. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.

Темы практических занятий:

1. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.

Названия лабораторных работ: не предполагаются

Раздел 2. Методологические основы бизнес-планирования

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Темы лекций:

3. Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
4. Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги).

Темы практических занятий:

2. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес– планирования и последовательность разработки бизнес-плана.

Названия лабораторных работ: не предполагаются

Раздел 3. Бизнес-план и его структура
--

Общее описание фирмы, цели фирмы; описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы. Оценка рынка сбыта. Маркетинговый план. Производственный план. Управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия. Финансовый план.

Темы лекций:

5. Общее описание фирмы, цели фирмы; описание фирмы, формирование целей и задач фирмы.
6. Оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы.
7. Оценка рынка сбыта.
8. Маркетинговый план.
9. Производственный план.
10. Управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.
11. Финансовый план.

Темы практических занятий:

3. Оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы.
4. Оценка рынка сбыта.
5. Маркетинговый план.
6. Производственный план.
7. Управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.
8. Финансовый план.

Названия лабораторных работ: не предполагаются

Раздел 4. Оценка бизнес-плана

Предпринимательские риски в бизнес-плане. Классификация предпринимательских рисков. Оценка рисков. Методика оценки бизнес-планов. Экономическая эффективность бизнес-планов.

Темы лекций:

12. Предпринимательские риски в бизнес-плане.
13. Классификация предпринимательских рисков. Оценка рисков.
14. Методика оценки бизнес-планов.
15. Экономическая эффективность бизнес-планов.
16. Расчет основных показателей эффективности бизнес-планов.

Темы практических занятий:

9. Оценка рисков в бизнес-плане.
10. Разработка мер по снижению рисков.
11. Расчет основных показателей эффективности бизнес-планов: NPV.
12. Расчет основных показателей эффективности бизнес-планов: DPP, PI, IRR.

Названия лабораторных работ: не предполагаются

Раздел 5. Цифровая реализация процесса бизнес-планирования

Основные программные продукты, позволяющие автоматизировать процесс бизнес-планирования.

Темы лекций: не предполагаются

Темы практических занятий: не предполагаются

Названия лабораторных работ:

1. Определение и ввод основных исходных данных для разработки бизнес-плана (4 ч.).
2. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (4 ч.)
3. Моделирование различных ситуаций при изменении макроэкономических параметров (4 ч.)
4. Визуализация результатов расчетов и моделирования в бизнес-плане (4 ч.)

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Выполнение домашних заданий, расчетно-графических работ и домашних контрольных работ;
- Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям;
- Выполнение курсовой работы или проекта, работа над междисциплинарным проектом;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

Тематика курсовых работ (проектов)

1. Опыт поддержки предприятий малого бизнеса в:
 - России
 - Казахстане
 - США
 - Странах Европейского Союза
 - Китае
2. Бизнес-план:
 - автомойки
 - диагностического центра
 - мини пекарни

- кафе
- детского учебного центра
- частного детского сада
- шеринговой компании
- домашней кухни

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 475 с. — Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Жуплей И. В. Бизнес-планирование: уч. пос. [Электронный ресурс] / И. В. Жуплей. — 2-е изд. — Уссурийск: Приморская ГСХА, 2021. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220937> (дата обращения: 06.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Лентяева Т. В. Создание бизнес-плана как инструмента привлечения инвестиций для субъектов малого предпринимательства: уч. пос. [Электронный ресурс] / Т. В. Лентяева, А. Д. Лагунова. — М.: РТУ МИРЭА, 2021. — 120 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218411> (дата обращения: 06.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Кузьмицкая А. А. Бизнес-план предприятия: метод. указания [Электронный ресурс] / А. А. Кузьмицкая. — Брянск: Брянский ГАУ, 2021. — 68 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171974> (дата обращения: 06.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Петрученя И. В. Бизнес-планирование: монография [Электронный ресурс] / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск: СФУ, 2021. — 196 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181653> (дата обращения: 06.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Бизнес-планирование: практикум: уч. пос. [Электронный ресурс] / составитель Т. В. Стрибко; под редакцией Е. Е. Пономаревой. — Новосибирск: СГУПС, 2022. — 63 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270836> (дата обращения: 06.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Small Business Administration (SBA): ChooseYourBusinessStructure: сайт. — URL: <https://www.sba.gov/business-guide#main-content> (дата обращения: 02.05.2023). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
2. Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs): сайт. — URL: <https://ec.europa.eu/growth/smes> (дата обращения: 02.05.2023). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
3. К вопросу о критериях отнесения предприятия к категории малых: сайт. — URL: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_C1184135-7AED-45C9-BA2E-B086090AB3E0.html (дата обращения: 02.05.2023). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по

ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

1. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com/>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic

2. Microsoft Project 2010 Standard Russian Academic

3. Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic

4. Zoom Zoom

5. ProjectExpert 7 Professional

6. SWOT анализ KonSI - SWOT Analysis, комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, аудитория 369	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 70 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, аудитория 212	Система тестирования - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 12 посадочных мест; Компьютер - 13 шт.; Проектор - 1 шт.
3.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, аудитория 361	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Телевизор - 1 шт.; Компьютер - 1 шт.
4.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, аудитория 367	Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт.
5.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, аудитория 365	Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика, основанная на данных» (приема 2021 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Селевич О.С.

Программа одобрена на заседании Школы инженерного предпринимательства (протокол от «30» августа 2021 г. №4).

Директор ШИП

 /Осадченко А.А./
подпись