

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ШИП
Н.О. Чистякова
« » 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2022
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Цифровые бизнес-модели			
Направление подготовки/ специальность	38.04.01 Экономика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	ООП: Экономика и цифровая трансформация компаний		
Специализация	Экономика и цифровая трансформация компаний		
Уровень образования	Высшее образование – магистратура		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	4		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	16	
	Практические занятия	16	
	Лабораторные занятия	8	
	ВСЕГО	40	
Самостоятельная работа, ч			104
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)			Курсовой проект
ИТОГО, ч			144

Вид промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН, диф. зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
---------------------------------	------------------------	---------------------------------	-----

И.о. директора ШИП		Н.О. Чистякова
Руководитель ООП		Г.А. Барышева
Преподаватель		Е.А. Таран

2022 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 3. Требования к результатам освоения программы магистратуры) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенции)	
		Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
ОПК(У)-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	И.ОПК(У)-1.1	Применяет знания (на продвинутом уровне) экономической науки при решении исследовательских и бизнес-задач	ОПК(У)-1.1В1	Владеет опытом проектирования оптимальных решений поставленных экономических задач с использованием цифровых инструментов
				ОПК(У)-1.1У1	Умеет формулировать проблемы исходя из бизнес-задач, имеющихся ресурсов и ограничений компании с использованием методов и технологий цифровой экономики
				ОПК(У)-1.132	Знает основные методы оптимального использования ограниченных ресурсов в условиях цифровой экономики
ПК(У)-1	Способен планировать, разрабатывать и внедрять цифровую трансформацию компании	И.ПК(У)-1.1	Аналитически обеспечивает цифровые изменения в системе процессного управления компании	ПК(У)-1.1В1	Владеет навыками аналитического обоснования программ цифровой трансформации компании
				ПК(У)-1.1У1	Умеет осуществлять аналитическое обоснование программ цифровой трансформации компании
				ПК(У)-1.131	Знает основные принципы и инструменты аналитического обоснования программ цифровой трансформации в системе процессного управления компании
		И.ПК(У)-1.2	Планирует, разрабатывает и внедряет цифровую трансформацию компании	ПК(У)-1.2В1	Владеет навыками по принятию эффективных управленческих решений в области цифровой трансформации компании
				ПК(У)-1.2У1	Умеет планировать и разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор
				ПК(У)-1.231	Знает основные принципы, этапы планирования и разработки цифровой трансформации компании

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части, междисциплинарного профессионального модуля общеобразовательных дисциплин Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Индикатор достижения компетенции
Код	Наименование	
РД1	Проектировать оптимальные решения поставленных экономических задач с использованием цифровых инструментов	И.ОПК(У)-1.1
РД2	Проводить аналитическое обоснование программы трансформации бизнес-модели	И.ПК(У)-1.1
РД3	Принимать управленческие решения в направлении цифровой трансформации бизнес-модели компании	И.ПК(У)-1.2

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Введение в цифровые бизнес-модели	РД1, РД2	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	50
Раздел 2. Сущность цифровой трансформации бизнеса	РД1, РД3	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	54

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в цифровые бизнес-модели. Понятие и виды бизнес-моделей. Шаблоны бизнес-моделей. Переход от электронной коммерции к цифровым моделям бизнеса. Ключевые участники цифровой экономики и их влияние на бизнес-модели. Появление новых цифровых пространств и моделей. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели. Построение цифровой модели бизнеса.

Темы лекций:

1. Понятие и виды бизнес-моделей.
2. Шаблоны бизнес-моделей.
3. Переход от электронной коммерции к цифровым моделям бизнеса. Ключевые участники цифровой экономики и их влияние на бизнес-модели.
4. Появление новых цифровых пространств и моделей. Методика описания цифровой бизнес-модели.

Темы практических занятий:

1. Понятие и особенности бизнес-моделей.
2. Бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье. Бизнес-модель Л. Шварца, А. Сливотски. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна и др.
3. Виды и шаблоны цифровых бизнес-моделей. Матрица цифровых бизнес-моделей.
4. Построение цифровой модели бизнеса.

Название лабораторной работы:

1. Сравнительный анализ традиционных и цифровых бизнес-моделей (4 часа).

Раздел 2. Сущность цифровой трансформации бизнеса. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы. Создание новых бизнес-моделей. Синтез существующих бизнес-моделей. Генерирование идей новых моделей. Разрушение существующей бизнес-модели. Адаптация цифровых бизнес-моделей к устоявшимся сегментам рынка.

Темы лекций:

1. Создание новых бизнес-моделей. Адаптация цифровых моделей бизнеса в традиционных секторах и их преобразование.
2. Создание цифровых моделей бизнеса, которые создают ценность и долгосрочное конкурентное преимущество.
3. Цифровые платформы. Классификация цифровых платформ. Основные элементы и процессы цифровых платформ. Уязвимости цифровых платформ.
4. Лучшие практики, команды и предприятия для создания успешных цифровых бизнес-моделей.

Темы практических занятий:

1. Новые бизнес-модели в цифровой экономике. Маркетплейс, цифровая платформа, экосистема как новые бизнес-модели эпохи искусственного интеллекта.
2. Зарубежные и российские цифровые платформы.
3. Классификация бизнес-моделей для интернет-бизнеса.
4. Новые цифровые индустрии, модели созданные за счет аналитики больших данных, открытых данных.

Названия лабораторных работ:

1. Платформа. Практическое применение цифровой бизнес-модели (4 часа).

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- ✧ работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- ✧ работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- ✧ поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- ✧ подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям;
- ✧ выполнение курсового проекта;
- ✧ подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Тематика курсовых проектов

1. Цифровая платформа в конкретной отрасли/сфере.
2. Построение цифровой бизнес-модели на примере компании.
3. Современные бизнес-модели и их трансформация в условиях цифровой экономики.
4. Алгоритм цифровой трансформации компаний на основе бизнес-моделей.
5. Формирование бизнес-модели компании в условиях цифровой трансформации.
6. Цифровизация бизнеса: подходы к созданию цифровой модели.
7. Цифровые бизнес-модели промышленного предприятия.
8. Бизнес-модель (Amazon/Ozon/Wildberries): преимущества и недостатки.
9. Цифровая трансформация ПАО «Аэрофлот» и инновационные проекты.
10. Формирование цифровой бизнес-модели на примере Uber/Яндекс.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер, Москва: Альпина Паблишер, 2019.
2. Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / ПЗ7 Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, А. В. Демьянова и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023.
3. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М., Москва: Альпина Паблишер, 2017.
4. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., Москва: Альпина Паблишер, 2016.
5. Трансформация бизнес-модели/ 10 лучших статей, М.: Альпина Паблишер, 2021.

Дополнительная литература:

1. Бизнес-модели цифровой экономики: учеб.-метод. пособие / С. В. Рындина, Пенза: Изд-во ПГУ, 2020.
2. Непобедимая компания: Как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших / И. Пинье, А. Остервальдер, А. Смит, Ф. Этьембль, М.: Альпина Паблишер, 2021.
3. Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели / А. Моазед, Н. Джонсон; М.: Альпина Паблишер, 2019.
4. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / К. Линц, Г. Мюллер-Стивенс, А.Циммерман, Москва: Альпина Паблишер, 2019.
5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др., М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

7.2. Информационное и программное обеспечение

1. Таран Е.А. Моделирование бизнес-процессов предприятия: электронный курс. Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). Томск: TPU LMS Moodle, 2023. Режим доступа: по логину и паролю.
2. Полнотекстовые и реферативные базы данных. URL: <https://www.lib.tpu.ru/html/full-text-db>. Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.
3. Национальная техническая инициатива. URL: <https://nti2035.ru/>. Режим доступа: свободный.

4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Раздел «Цифровые технологии». URL: <http://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/>. Режим доступа: свободный.
5. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>
6. Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ).
7. Видеоконференцсвязь: Яндекс.Телемост
8. Для создания презентаций: Infogr.am, Visme, Microsoft PowerPoint
9. Карта: Xmind
10. Опрос, викторины: Quizlet, Google Forms
11. Совместная работа: Яндекс.Tracker

Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее оборудование:

	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, ул. Белинского, 53а, 369	Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная- 1шт. Комплект учебной мебели на 70 посадочных мест
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, ул. Белинского, 53а, 363	Компьютер – 24 шт.; Проектор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная – 2 шт. Принтер - 3 шт. Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, специализация «Экономика и цифровая трансформация компании» (приема 2022 г., очная форма обучения).

Разработчик:

Должность	ФИО
Доцент ШИП	Таран Е.А.

Программа одобрена на заседании Школы инженерного предпринимательства (протокол от 31.08 2022г. № 4)

И.о. директора ШИП



 подпись _____/Н.О. Чистякова/