

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ЮТИ

 Чинахов Д.А.
 « 05 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Сетевая экономика		
Направление подготовки/ специальность	09.03.03 Прикладная информатика	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика (в экономике)	
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)	
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат	
Курс	4	семестр 7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8
	Практические занятия	-
	Лабораторные занятия	32
	ВСЕГО	40
Самостоятельная работа, ч		68
ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
---------------------------------	-------	---------------------------------	-----

Руководитель ООП		Чернышева Т.Ю.
Преподаватель		Телипенко Е.В.

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенции)	
		Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И.УК(У)-2.1	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	УК(У)-2.1В2	Владеет опытом формулировки экономических проблем, соответствующей отрасли производства
				УК(У)-2.1У2	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
				УК(У)-2.1З2	Знает методы и инструменты формулировки проблем с учетом их экономической значимости
УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	И.УК(У)-9.2	Демонстрирует знания основ бизнес-планирования, маркетинга, методов поиска и генерации предпринимательских идей и применяет их для решения задач по разработке продукта на основе научно-технической идеи с коммерческим потенциалом	УК(У)-9.2В2	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
				УК(У)-9.2У2	Умеет использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
				УК(У)-9.2З2	Знает основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
ОПК(У)-6	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	И.ОПК(У)-6.2.	Применяет методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий.	ОПК(У)-6.2В1	Владеет математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно- управленческих задач; методами реализации основных управленческих функций (принятия решений)
				ОПК(У)-6.2У1	Умеет использовать современные пакеты ПП и программные средства, применяемые в практике экономических расчетов на макро - и микро-экономическом уровне для решения задач оптимального управления
				ОПК(У)-6.2З1	Знает методы и модели теории систем и системного анализа, закономерности построения, функционирования и развития систем целеобразования
ПК(У)-2	Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	И.ПК(У)-2.1	Анализирует рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем	ПК(У)-2.1З2	Знает теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернетмаркетинга

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной

программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Индикатор достижения компетенции
Код	Наименование	
РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете	И.УК(У)-2.1, И.УК(У)-9.2, И.ПК (У)-2.1
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности	И.УК(У)-9.2, И.ПК (У)-2.1
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	И.ОПК(У)-6.2., И.ПК (У)-2.1

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 2. К теории сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 6. Интернет-маркетинг	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики

Темы лекций:

1. Экономика информационного общества. Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций. Создание сетевых институциональных структур. Дистанционные трудовые отношения.

Названия лабораторных работ:

1. Установка web-servera в Windows.

Раздел 2. К теории сетевой экономики

Темы лекций:

1. Особенности и тенденции сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики.

Названия лабораторных работ:

1. Разработка дизайна электронного магазина.

Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике

Темы лекций:

1. Характеристика различных видов соединений в сетях. Организация межсоединений в сети Интернет. Методика расчета стоимости межсоединений.

Названия лабораторных работ:

1. Разработка публикатора электронного магазина.

Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции

Темы лекций:

1. Основные подходы к созданию Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции.

Названия лабораторных работ:

1. Наполнение электронного магазина товарами.

Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе

Темы лекций:

1. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Денежные расчеты в сети. Электронные платежные системы. Интернет-страхование. Финансовый менеджмент Интернет-компаний.

Названия лабораторных работ:

1. Организация систем оплаты и доставки товара.

Раздел 6 Интернет-маркетинг

Темы лекций:

1. Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Другие средства продвижения товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета. Маркетинговые исследования.

Названия лабораторных работ:

1. Тестирование интернет-магазина.

Раздел 7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях

Темы лекций:

1. Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное

инвестирование. Интернет-инкубаторы.

Названия лабораторных работ:

1. Разработка бизнес-плана создания Интернет-магазина.

Раздел 8 Ценообразование на информационные продукты и услуги

1. Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров.

Названия лабораторных работ:

1. Подготовка презентации Интернет-магазина.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Подготовка к лабораторным работам;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119257> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93389> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Джош, Л. Современный РНР. Новые возможности и передовой опыт / Л. Джош ; перевод с английского Р. Н. Рагимов. — Москва: ДМК Пресс, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-97060-184-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93269> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Годин, А. М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Как создать простой HTML сайт в блокноте - <https://uguide.ru/kak-sozdat-prostoj-html-sajt-v-bloknote> (дата обращения 11.11.2020г.)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**): Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 652055, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26, главный корпус, аудитория № 1	Доска аудиторная – 1 шт., компьютер – 1 шт., колонки – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., стол – 33 шт., стул – 66 шт., стол, стул преподавателя – 1 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Компьютерный класс 652055, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26, главный корпус, аудитория № 10	Компьютер – 13 шт., стол – 4 шт., компьютерный стол – 12 шт., стул – 20 шт., стол, стул преподавателя – 1 шт.

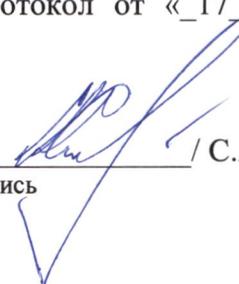
Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, образовательная программа «Прикладная информатика (в экономике)», специализация «Прикладная информатика (в экономике)» (приема 2018 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Телипенко Е.В.

Программа одобрена на заседании кафедры ИС (протокол от «17» 05 2018 г. №195).

И.о. заместителя директора, начальник ОО
к.т.н., доцент


/ С.А. Солодский/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании Отделения / кафедры (протокол)
2018/2019 учебный год	1. Изменена система оценивания	ИС от «04» 09 2018 г. № 198
2019/2020 учебный год	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 3. Обновлено содержание разделов дисциплины 4. Обновлен список литературы, в том числе ссылок ЭБС	ОЦТ от 06.06.2019г. № 9
2020/2021 учебный год	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 3. Обновлено содержание разделов дисциплины 4. Обновлен список литературы, в том числе ссылок ЭБС	УМК ЮТИ ТПУ от 18.06.2020г. № 8